

GRADE DE AVALIAÇÃO DOS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS				
ALUNO				
CRITÉRIO	DEFINIÇÃO	VALOR		
		I	R	S
APRESENTAÇÃO	Os textos devem ser apresentados em estrita obediência às normas de apresentação dos trabalhos acadêmicos.	0	0,5	1
MARCA	Deve ser indicada, claramente, a MARCA do produto, que deve atender aos requisitos da legibilidade, da mnemotécnica, da universalidade, da originalidade e da informatividade.	0	0,5	1
SLOGAN	Dever ser indicado, claramente, o SLOGAN do produto, caracterizado pela positividade, pela brevidade, pela compreensibilidade, pela precisão, pela incisividade e pelo ritmo.	0	0,5	1
TEMA	O TEMA da campanha deve revelar senso de oportunidade. Deve ser vinculado às necessidades e ao dia-a-dia do leitor, e com ele construir alguma cumplicidade. O tema deve fugir ao senso comum, e procurar incorporar algum elemento de inovação e criatividade.	0	1	2
TÍTULO	O TÍTULO do anúncio deve ser informativo e conter algum elemento de novidade. Deve ser o chamariz do anúncio, atrair a atenção do leitor e prometer-lhe algum benefício. O título deve ser longo.	0	0,5	1
TEXTO	O TEXTO do anúncio deve ser de natureza persuasiva, centrado no receptor da mensagem, que deve ser convencido (pela razão e/ou pela emoção) a fazer uso do produto anunciado. O texto deve ser informativo.	0	0,5	1
VOCABULÁRIO	Os textos devem revelar domínio do repertório lexical da língua, não apenas em relação à precisão e à adequação vocabular, mas também em relação à variação e à não-repetição do vocabulário, e à adequação à convenção ortográfica do português.	0	0,5	1
PERÍODO	Os textos devem revelar domínio das normas de estruturação dos períodos da língua, não apenas em relação à sintaxe de concordância, de regência e de colocação, mas também em relação à utilização dos sinais de pontuação.	0	0,5	1
COESÃO	O TEXTO do anúncio deve estar estruturado e organizado, como produto de um projeto macroestrutural claro, de forma a compor um todo coeso e não um mero aglomerado de frases e parágrafos, mais ou menos articulados, sobre um mesmo assunto	0	0,5	1
SUBTOTAL				
REESCRITA	O professor avaliará a qualidade e a abrangência da atividade de reescrita empreendida pelo aluno. Será considerada satisfatória (S) a atividade de reescrita em que forem observadas melhorias significativas não apenas no plano de expressão mas também no plano do conteúdo. Será considerada regular (R) a atividade de reescrita em que forem observadas melhorias significativas em apenas um dos dois planos. Será considerada insuficiente (I) a atividade de reescrita em que não forem observadas melhorias significativas no texto.	0	1	2
TOTAL				

Em que I = Insuficiente, R = Regular e S = Satisfatória